

- La conducta de los compradores y de los vendedores lleva de forma natural a los mercados al equilibrio. Cuando el precio de mercado es superior al de equilibrio, hay un excedente del bien, lo que provoca un descenso del precio de mercado. Cuando el precio de mercado es inferior al de equilibrio, hay una escasez, lo que provoca una subida del precio de mercado.
- Para ver cómo influye un acontecimiento cualquiera en un mercado, utilizamos el gráfico de oferta y demanda para observar cómo afecta ese acontecimiento al precio y la cantidad de equilibrio. Para ello seguimos tres pasos. En primer lugar, averiguamos si el acontecimiento desplaza la curva de oferta o la de demanda (o ambas). En segundo lugar, averiguamos en qué sentido se desplaza la curva. En tercer lugar, comparamos el nuevo equilibrio con el antiguo.
- En las economías de mercado, los precios son las señales que guían las decisiones económicas y asignan de esa forma los recursos escasos. El precio de todos y cada uno de los bienes de la economía garantiza que la oferta y la demanda se encuentran en equilibrio. El precio de equilibrio determina, pues, la cantidad del bien que deciden adquirir los compradores y la cantidad que deciden producir los vendedores.

Conceptos clave

- | | |
|----------------------------------|--|
| mercado, pág. 41 | cantidad ofrecida, pág. 47 |
| mercado competitivo, pág. 42 | ley de la oferta, pág. 47 |
| cantidad demandada, pág. 42 | tabla de oferta, pág. 48 |
| ley de la demanda, pág. 43 | curva de oferta, pág. 48 |
| bien normal, pág. 43 | equilibrio, pág. 50 |
| bien inferior, pág. 43 | precio de equilibrio, pág. 50 |
| bienes sustitutivos, pág. 43 | cantidad de equilibrio, pág. 50 |
| bienes complementarios, pág. 43 | excedente, pág. 51 |
| tabla de demanda, pág. 43 | escasez, pág. 51 |
| curva de demanda, pág. 43 | ley de la oferta y la demanda, pág. 51 |
| <i>ceteris paribus</i> , pág. 44 | |

Preguntas de repaso

1. ¿Qué es un mercado competitivo? Describa brevemente los tipos de mercado, salvo los mercados perfectamente competitivos.
2. ¿Qué determina la cantidad de un bien demandada por los compradores?
3. ¿Qué son la tabla de demanda y la curva de demanda y cómo están relacionadas entre sí? ¿Por qué tiene pendiente negativa la curva de demanda?
4. ¿Provoca un cambio de los gustos de los consumidores un movimiento a lo largo de la curva de demanda o un desplazamiento de la curva de demanda? ¿Provoca una variación del precio un movimiento a lo largo de la curva de demanda o un desplazamiento de la curva de demanda?
5. La renta de Popeye disminuye, por lo que compra más espinacas. ¿Son las espinacas un bien inferior, o normal? ¿Qué ocurre con su curva de demanda de espinacas?
6. ¿Qué determina la cantidad de un bien ofrecida por los vendedores?
7. ¿Qué son la tabla de oferta y la curva de oferta y cómo están relacionadas entre sí? ¿Por qué tiene la curva de oferta pendiente positiva?
8. ¿Provoca un cambio de la tecnología de los productores un movimiento a lo largo de la curva de oferta, o un desplazamiento de la curva de oferta? ¿Provoca una variación del precio un movimiento a lo largo de la curva de oferta, o un desplazamiento de la curva de oferta?
9. Defina el equilibrio de un mercado y las fuerzas que lo llevan a su equilibrio.
10. La cerveza y la pizza son bienes complementarios porque suelen disfrutarse conjuntamente. Cuando sube el precio de la cerveza, ¿qué ocurre con la oferta, la demanda, la cantidad ofrecida, la cantidad demandada y el precio en el mercado de pizza?
11. Describa el papel que desempeñan los precios en las economías de mercado.

Problemas y aplicaciones

1. Explique cada una de las afirmaciones siguientes utilizando gráficos de oferta y demanda.
 - a. Cuando una oleada de frío sacude Florida, el precio del zumo de naranja sube en los supermercados de todo el país.
 - b. Todos los veranos, cuando comienza a hacer calor en Nueva Inglaterra, caen los precios de las habitaciones de hotel de los centros turísticos del Caribe.
 - c. Cuando estalla una guerra en Oriente Próximo, sube el precio de la gasolina mientras que baja el de los Cadillac usados.

2. «Un aumento de la demanda de cuadernos eleva la cantidad demandada de cuadernos, pero no la ofrecida». ¿Es verdadera o falsa esta afirmación? Explique su respuesta.
3. Considere el mercado de furgonetas. Identifique en cada uno de los acontecimientos aquí enumerados qué determinantes de la demanda o de la oferta resultan afectados. Indique también si aumenta o disminuye la demanda o la oferta. Muestre el efecto producido en el precio y la cantidad de furgonetas.
- La gente decide tener más hijos.
 - Una huelga de los trabajadores siderúrgicos eleva los precios del acero.
 - Los ingenieros desarrollan nuevas máquinas automatizadas para producir furgonetas.
 - Sube el precio de los automóviles familiares.
 - Una caída de la bolsa de valores reduce la riqueza de la gente.
4. Durante la década de 1990, los avances tecnológicos redujeron el coste de los chips de computadora. ¿Cómo cree que afectó esta reducción al mercado de computadoras? ¿Y al de programas informáticos? ¿Y al de mecánógrafos?
5. Muestre por medio de gráficos de oferta y demanda cómo afectan los siguientes acontecimientos al mercado de sudaderas:
- Un huracán barre Carolina del Sur y destruye la cosecha de algodón.
 - Baja el precio de las chaquetas de cuero.
 - Todas las universidades obligan a hacer ejercicios físicos por la mañana con el atuendo adecuado.
 - Se inventan nuevas máquinas de tejer.
6. Suponga que en el año 2005 el número de nacimientos es temporalmente alto. ¿Cómo afecta esta explosión de la natalidad al precio de los servicios de cuidar niños en el año 2010 y en el 2020? Pista: los niños de cinco años necesitan cuidadores, mientras que los de quince pueden serlo ellos mismos.
7. El *ketchup* es un complementario (así como un condimento) de los perritos calientes. Si sube el precio de los perritos calientes, ¿qué ocurre con el mercado de *ketchup*? ¿Y con el de tomates? ¿Y con el de zumo de tomate? ¿Y con el de zumo de naranja?
8. En el caso práctico presentado en este capítulo hemos analizado los impuestos sobre el tabaco para reducir su consumo. Piense ahora en los mercados de otros productos derivados del tabaco, como los puros y el tabaco de mascar.
- ¿Son estos bienes sustitutivos o complementarios de los cigarrillos?
 - Muestre por medio de un gráfico de oferta y demanda qué ocurre en los mercados de puros y tabaco de mascar si se incrementa el impuesto sobre los cigarrillos.
 - Si los poderes públicos quisieran reducir el consumo total de tabaco, ¿qué medidas podrían combinar con el impuesto sobre el tabaco?
9. El mercado de pizza tiene las siguientes tablas de demanda y oferta:

PRECIO (dólares)	CANTIDAD DEMANDADA	CANTIDAD OFRECI DA
4	135	26
5	104	53
6	81	81
7	68	98
8	53	110
9	39	121

Represente gráficamente las curvas de demanda y de oferta. ¿Cuáles son el precio y la cantidad de equilibrio en este mercado? Si en este mercado el precio efectivo fuera superior al de equilibrio, ¿qué llevaría al mercado al equilibrio? Si fuera inferior al de equilibrio, ¿qué llevaría al mercado al equilibrio?

10. Como el pan y el queso suelen comerse juntos, son bienes complementarios.
- Observamos que tanto el precio de equilibrio del queso como la cantidad de equilibrio de pan han aumentado. ¿A qué podría deberse este patrón? ¿A un descenso del precio de la harina o a un descenso del precio de la leche? Ilústrela y explique su respuesta.
 - Suponga, por el contrario, que el precio de equilibrio del queso ha subido, pero la cantidad de equilibrio de pan ha disminuido. ¿A qué podría deberse este patrón? ¿A una subida del precio de la harina o a una subida del precio de la leche? Ilústrela y explique su respuesta.
11. Suponga que el precio de las entradas para ver partidos de baloncesto en su universidad depende de las fuerzas del mercado. Actualmente, las tablas de demanda y oferta son las siguientes:

PRECIO (dólares)	CANTIDAD DEMANDADA	CANTIDAD OFRECI DA
4	10.000	8.000
8	8.000	8.000
12	6.000	8.000
16	4.000	8.000
20	2.000	8.000

- Trace las curvas de demanda y de oferta. ¿Qué tiene de excepcional esta curva de oferta? ¿Por qué podría ser cierto?
- ¿Cuáles son el precio y la cantidad de entradas de equilibrio?
- Su universidad planea aumentar el número total de matriculados el próximo año en 5.000 estudiantes. Los estudiantes adicionales tendrán la siguiente tabla de demanda:

PRECIO (dólares)	CANTIDAD DEMANDADA
4	4.000
8	3.000
12	2.000
16	1.000
20	0

Ahora sume la tabla inicial de demanda y la tabla de demanda de los nuevos estudiantes para hallar la nueva tabla de demanda de toda la universidad. ¿Cuáles serán ahora el precio y la cantidad de equilibrio?

12. Un artículo publicado en *The New York Times* describía una fructífera campaña de marketing llevada a cabo por la industria de champán francés. El artículo señalaba que «muchos ejecutivos se sentían culpables de los estratosféricos precios del champán, pero también temían que esas subidas tan bruscas provocaran un descenso de la demanda, lo que haría que cayeran los precios». ¿Qué errores estaban cometiendo los ejecutivos en su análisis de la situación? Ilustre su respuesta con un gráfico.