



UNIVERSIDAD SIMÓN I. PATIÑO

Facultad de Ciencias Empresariales

Carreras: Ingeniería Comercial, Ingeniería Financiera, Administración de Empresas y Negocios, Lic. en Matemática

Plan Global

1. Datos generales

Nombre de la asignatura: Economía General
Docente: Sucre Reyes Juan Pablo
Ciclo: Pre-Grado
Gestión: I/2019

2. Justificación

Se fundamenta en los objetivos y el perfil profesional del Ingeniero Comercial y del Ingeniero Financiero definidos desde nuestra Facultad, donde se establece que “es un profesional con alta capacitación en Finanzas, cuyas capacidades le permitirán principalmente el análisis e interpretación de las gestiones económicas y financieras; además de enfrentar analíticamente sus diversos problemas”. Así pues, está encargado de la parte de la gestión financiera que emplea, en forma coherente y creativa, la **teoría financiera (y su base económica)**, las matemáticas y la computación para el diseño de alternativas e instrumentos que faciliten la **toma de decisiones financieras**”, principalmente en el área de **mercados financieros y bursátiles**, ya que entre sus oportunidades profesionales se destacan tradicionalmente aquellas vinculadas a dicha área.

Dicha descripción de sus capacidades y funciones; entre las que destacamos “el conocimiento de las **herramientas tecnológicas de la informática, la simulación y la modelación** que aseguren la **toma de decisiones** eficientes, en entornos complejos y cambiantes”; plantean la necesidad expresa de contar en el Plan de Estudios del Programa de Ingeniería Financiera con un área formativa en ECONOMÍA que permita la formación de profesionales capaces de manejar idóneamente aplicaciones tales como: Modelos y pronósticos de mercados financieros (modelos económicos) y Temas cuantitativos de la política financiera de las empresas privadas y del sector público.(Microeconomía y Macroeconomía); garantizando así una acertada “toma de decisiones financieras en las empresas privadas y entidades públicas en general”; en las cuales se desarrollarán a futuro.

La Materia de ECONOMÍA GENERAL busca facilitar el proceso de aprendizaje y de maduración conceptual y metodológica que requiere el estudiante que se incorpora al estudio de las técnicas y métodos que lo harán un experto en soluciones financieras, enfocándose hacia el futuro a partir del análisis previo, estructurando soluciones a los problemas financieros a partir del conocimiento completo de los instrumentos y procesos financieros.

3. Objetivos

El proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura de ECONOMÍA GENERAL, buscará una

formación completa, integral y flexible en éste ámbito; basado en el contexto, influenciado por la experiencia práctica, enfocado a la idoneidad, teniendo como eje a la actuación, buscando la resolución de problemas y principalmente abordando el desempeño en su integridad; a través del desarrollo de destrezas y comportamientos estructurados. De esta manera los objetivos generales contenidos en lo anterior, vendrán expresados y cuantificados a través de **competencias a desarrollar** en el estudiante; mismas que son:

A nivel Cognitivo:

- Interpreta los distintos planteamientos conceptuales y metodológicos relativos a la valoración e interpretación del entorno económico de una organización; en el propósito de comprender los diversos problemas o situaciones planteados y darles solución óptima en un contexto disciplinar, laboral y social; estableciendo así varias estrategias de análisis y solución; considerando además tanto oportunidades e incertidumbres asociadas, como consecuencias de los resultados obtenidos; todo ello mediante la puesta en acción de autonomía, autocrítica, creatividad, flexibilidad, cooperación e idoneidad.

Indicadores de Evaluación: Realiza análisis de problemas y estudios de caso en clase, de manera individual y grupal, distinguiendo conceptos, fundamentos y aplicaciones de los modelos económicos, como parte del saber enfrentar analíticamente los diversos problemas relacionados con el mercado y la gestión empresarial.

A nivel Procedimental y Actitudinal:

- Selecciona y sintetiza aquellos conceptos y estructuras de análisis de mayor significancia y aplicación tanto en la disciplina como en el currículo profesional; y seguidamente elaborar un trabajo de investigación cognitivo - procedimental a través de la presentación y exposición de un documento final; que sirvan para respaldar criterios y estrategias a ser utilizadas a futuro por su persona en su entorno académico - profesional; exponiendo en todo lo anterior criterios de eficiencia, eficacia, cooperación, solidaridad y afectividad.

Indicadores de Evaluación: Elabora un Trabajo Final de Investigación y Análisis crítico acerca de un tema asignado de actual coyuntura en nuestro país, y/o la región, en relación directa a la economía positiva y/o normativa, donde fundamentalmente: organiza un grupo de trabajo con el que desarrollará el trabajo respectivo; selecciona los conocimientos y procedimientos más relevantes y de mayor aplicación en el tema; y finalmente prepara un documento final para su presentación.

- Autogestiona su actuación ética acorde con sus necesidades vitales, personales, las propias competencias laborales exigidas, las oportunidades y las limitaciones del contexto; que observa y distingue al enfrentarse a un problema de gestión económica – financiera en la sociedad o en una organización, mostrando plena conciencia de las consecuencias de soluciones eficientes pero poco éticas.

Indicadores de Evaluación: Analiza casos reales de soluciones en diseño de sistemas de información donde lo ético ha sido marginado o subvalorado, a través de investigaciones o en relación a situaciones hipotéticas de su Trabajo Final.

4. Conocimientos previos

Se fundamenta en la estructura curricular de las carreras mencionadas, y particularmente en el contenido aplicado y desarrollado de manera plena en la materia.

5. Programa analítico

Tema 1: Acciones habituales de la vida diaria: La mano invisible. Mi beneficio es tu coste: Fallos de mercado. Expansiones y recesiones. Crecimiento a lo largo del tiempo. La Economía, un instrumento para descubrir la verdad.

Tema 2: Principios básicos: La elección individual: el núcleo de la Economía. Los recursos son escasos. El coste de oportunidad: el coste real de un bien es aquello a lo que se debe renunciar para conseguirlo. “Cuánto” es una decisión en el margen. En general, las personas aprovechan las oportunidades de mejorar. Interacción: ¿cómo funcionan las economías?. Las ganancias del comercio. Los mercados tienden al equilibrio. Los recursos deberían utilizarse lo más eficientemente posible para conseguir los objetivos de la sociedad. Los mercados normalmente conducen a la eficiencia. Cuando los mercados no consiguen la eficiencia, la intervención del Estado puede mejorar el bienestar.

Tema 3: Modelos económicos: la frontera de posibilidades de producción y el comercio: La frontera de posibilidades de producción. La ventaja comparativa y las ganancias del comercio. La ventaja comparativa y el comercio internacional. Las transacciones: el flujo circular de la renta. La economía en acción: País rico, país pobre. Los modelos económicos. La Economía positiva frente a la Economía normativa. Cuándo y por qué discrepan los economistas.

Tema 4: Oferta y demanda: Oferta y demanda: el modelo de competencia perfecta. La curva de demanda. El plan de demanda y la curva de demanda. Desplazamientos de la curva de demanda. Interpretación de los desplazamientos de la curva de demanda. La curva de oferta. El plan de oferta y la curva de oferta. Desplazamientos de la curva de oferta. Interpretación de los desplazamientos de la curva de oferta. Oferta, demanda y equilibrio. Precios de mercado por encima y por debajo del equilibrio. Describir los mercados mediante el equilibrio. Cambios de la oferta y la demanda: desplazamientos de la curva de demanda y de la curva de oferta. Desplazamientos simultáneos de la oferta y la demanda. Mercados competitivos y otros tipos de mercado

Tema 5: La elasticidad: Definición y cálculo de la elasticidad. La elasticidad precio de la demanda. El método del punto medio para calcular elasticidades. Cálculo de elasticidades. Interpretación de la elasticidad precio de la demanda. Factores que determinan la elasticidad precio de la demanda. Elasticidad e ingresos totales. Otras elasticidades de demanda. La elasticidad precio cruzada de la demanda. La elasticidad renta de la demanda. La elasticidad precio de la oferta. Cálculo de la elasticidad precio de la oferta. Factores que determinan la elasticidad precio de la oferta. Aplicaciones de la elasticidad: la incidencia de un impuesto indirecto. Impuesto indirecto al consumo. Impuesto indirecto a la producción.

Tema 6: Macroeconomía: una visión global: Microeconomía y macroeconomía. Macroeconomía: el total es más que la suma de las partes. Políticas macroeconómicas. Agregados económicos. La Gran Depresión. El ciclo económico. Definir recesión y expansión. Empleo y desempleo. La producción agregada. Controlar el ciclo económico.

Tema 7: Evaluar la macroeconomía: La contabilidad nacional. El diagrama del flujo circular, revisado y ampliado. Producto interior bruto. Calcular el PIB. El PIB real y la producción agregada. Calcular el PIB real. Qué no mide el PIB real. La tasa de desempleo. Entender la tasa de desempleo. Crecimiento y desempleo. Los índices de precios y el nivel agregado de precios. Las cestas de la compra y los índices de precios. El índice de precios al consumo. Otros indicadores de precios.

6. Bibliografía

Textos Básicos:

1. KRUGMAN, WELLS, GRADY: “Fundamentos de Economía”, 3ª Edición, Editorial Reverté S.A, Barcelona, España 2014.
2. MANKIW, Gregory: “Principios de Economía”, 8ª Edición, McGraw Hill, México 2013.

Textos de Consulta:

1. SAMUELSON, NORDHAUS: “Economía”, 19ª Edición, Pearson Educación, México 2012.

2. KRUGMAN, WELLS: "Introducción a la Economía: Macroeconomía", 2ª Edición, Editorial Reverté S.A, Barcelona, España 2014.

3. KRUGMAN, WELLS: "Introducción a la Economía: Microeconomía", 2ª Edición, Editorial Reverté S.A, Barcelona, España 2012.

7. Metodología

Se tendrán diversas técnicas propuestas para el desarrollo de los contenidos planteados anteriormente:

Exposición Dialogada: Interactiva, con realización de preguntas, lluvia de ideas para la explicación de los conceptos y procedimientos metodológicos de cada unidad, además para llevar adelante los análisis de casos.

Aprendizaje basado en los sentidos: Con preparación de materiales audiovisuales apropiados a los contenidos y actividades a desarrollar (publicaciones oficiales, videos documentales varios y/o películas de contenido económico.).

Dinámicas de aprendizaje y técnicas motivacionales: Se aplicarán algunas dinámicas en relación a los contenidos adecuados de la asignatura, donde la lúdica permitirá manejar de manera más vitalizadora el aprendizaje significativo.

Análisis de Casos: Que relacionen de manera práctica los contenidos de la asignatura; finalizando la unidad con su resolución y puesta en común en sesión plenaria.

Uso de TIC's: En las clases se combinarán: Computador portátil, Data - display, Internet (sitio web de la materia, sitio web de organismos varios).

8. Evaluación

Los tipos de evaluación a emplearse durante el desarrollo de los diferentes contenidos serán:

INICIO (Diagnostica):

- Nivel de conocimientos previos durante la generación de expectativas.

DESARROLLO (Formativa):

- A través de preguntas, de manera aleatoria.
- Resolución grupal de los diferentes casos presentados.

FINALIZACION (Sumativa)

- Entrega de casos y/o prácticas grupales.
- Exposición aleatoria de los conceptos y conocimientos construidos.

ITEM SUJETO A CALIFICACIÓN	1er Parcial	2º Parcial	Final
Prácticas y resoluciones (en clase y virtuales)			10%
Prácticas de trabajo en equipo en clase			10%
Pruebas escritas	20%	30%	10%
Desarrollo Trabajo Final			20%
TOTAL	20%	30%	50%
Participación crítica en clases	5% (extra)	5% (extra)	