

PROYECTO FORMATIVO

ANÁLISIS MICROECONÓMICO DEL PRODUCTOR EN EL MERCADO DEL SERVICIO DE LAVADO DE ROPA Y OTRAS PRENDAS EN LAVANDERÍAS COMUNITARIAS DEL MUNICIPIO DE CERCADO – COCHABAMBA, ZONA NORTE: CALA-CALA

Cronograma de Actividades :

- a) 30 de mayo – 11 de junio de 2019: **Avance y/o retroalimentación de contenidos en clases.**
- b) Viernes, 14 de junio de 2019: **Trabajo de Campo.**
- c) Lunes, 17 de junio de 2019: **Entrega Documento Final y Defensa.**

Tipo de trabajo: Investigación, elaboración, presentación y defensa

Instrucciones:

- Cada grupo (máximo de 5 integrantes) deberá realizar una investigación y presentación acerca del tema asignado, en relación directa al productor en el mercado del servicio de lavados de autos en márgenes del Río Rocha (Zona Muyurina) y las principales decisiones de producción en el corto y largo plazo que toma éste; dentro de un mercado de competencia perfecta.
- El documento a elaborar constará de las siguientes partes: **1. Introducción** (breve referencia situacional y vinculación a los propósitos del trabajo). **2. Análisis económico** (descripción positiva de la sección asignada acompañada de referencias, datos oficiales, gráficas, cuadros, tablas, etc. Deben resaltarse los vínculos hacia los conceptos y nociones desarrollados a lo largo del módulo). **3. Conclusiones** (resumen final y valoración normativa de lo abordado con la investigación. Se recomienda análisis crítico y postura imparcial en base a la información recolectada y los resultados /o evidencias obtenidas). **4. Bibliografía** (incluir referencia a los documentos, webs y/o trabajos de investigación consultados).
- El **formato del documento** será: Hoja bond tamaño carta, Márgenes 2 cm a cada lado, interlineado 1,5 líneas, letra Arial 11, extensión mínima 12 hojas, máxima 18 hojas (sin incluir carátula, índice ni anexos).
- Cada grupo realizará una **EXPOSICIÓN significativa** del trabajo de investigación realizado a través de la elaboración de una presentación en diapositivas; en la cual dispondrá los aspectos más relevantes del mismo en función a los contenidos de las diferentes secciones del trabajo. Se podrá incluir indistintamente tablas, gráficas, imágenes, fotos, videos u otras evidencias generadas durante el proceso de desarrollo del proyecto, que mejoren y agreguen valor a su presentación (todos los recursos necesarios para dicha exposición serán provistos por el grupo).

Inclusión de temas y contenidos involucrados en el Proyecto Formativo:

Temas	Aspectos mínimos a incluir (2. Análisis Económico)
Principales: U3.1 Curva de oferta: factores productivos y costes U3.2 Competencia perfecta y la curva de la oferta Complementarios: U2.1 Oferta y Demanda U2.3 La Elasticidad	Familias de curvas de costes. Costo total medio mínimo. Costes de corto plazo frente a costos a largo plazo. Economías y deseconomías de escala. Condiciones necesarias para la competencia perfecta. Producción y beneficios: análisis marginal en la cantidad de producción que maximiza el beneficio. Producción rentable. Decisiones de producción en el corto plazo y largo plazo, Curva de la oferta de la industria en el corto y largo plazo. Coste de producción y la eficiencia en el equilibrio de largo plazo.

Bibliografía de referencia: Al margen de la establecida para la asignatura (Sitio web asignatura Microeconomía I: <http://jpsucreddes8.jimdo.com>), pueden incluirse: publicaciones, artículos e informes económicos y/o de coyuntura de organizaciones, entre las cuales pueden considerar tales como:

- **Informes y/o publicaciones de entidades gubernamentales (GAM Cochabamba – Staría de la Madre Tierra)**
- **Blogs de Economía y/o Medio Ambiente (Bolivia)**
- **Semanarios varios de actualidad económica, productiva y/o medio ambiental de la prensa nacional.**

Asignación de Actividades y/o Materiales (OBLIGATORIOS) por Grupos :

GRUPO	ESTUDIANTE	Materiales / Actividades
1	Lima Marca, Fabiola	1. Desayuno y/o merienda para 17 personas como máximo. 2. Distribución del desayuno y/o merienda en las lavanderías a visitar.
	Larijo Lopez, Danna Celeste	
	Montes Paco, Maria Renee	
	Encinas Cruz, Raiza Nicole	
	Ventura Riva, Julio Cesar	
2	Corrales Campos, Alexander	1. Jabón en barra y bolsa pequeña de detergente para 17 personas como máximo. 2. Distribución de los jabones y detergentes en las lavanderías a visitar.
	Ambrocio Tapia, Martín	
	Huanca Choque, Ronald Brandon	
	Felipe Ordoñez, Daniela	
	Paz Terrazas, Korayma Verenize	
3	Guzman Olarte, Erika	1. Sachets de suavizante (pequeño) para ropa para 17 personas como máximo. 2. Distribución de los sachets de suavizante en las lavanderías a visitar.
	Veizaga Sandoval, María Luz	
	Blaz Siacara Alex	
4	Espinoza Cabrera, Jeancarla	1. Guantes para lavar ropa para 17 personas como máximo. 2. Distribución de los guantes en las lavanderías a visitar.
	Gutierrez Dávila, Bhanía	
	Gutierrez Escobar, Miguel Angel	
	Segovia Chambi, Amira Mayli	
5	Balderrama Soliz, Alison	1. Cepillos para lavar ropa (suave y/o duro) para 17 personas como máximo. 2. Distribución de los cepillos para lavar ropa en las lavanderías a visitar.
	Caballero Flores, Carlos	
	Gonzales Abano, Albaro Junior	
	Leaño Castro, Eliana Eunice	